



Prima classificata

CONCORSO DI IDEE PER LA FERRARI FARM

UN'ETICHETTA DI GIOVANE AUTRICE PER UN'AZIENDA BIOLOGICAMENTE

DIFFERENTE

Si è chiuso in modo positivo il concorso di idee per una nuova etichetta dedicata ai prodotti della **Ferrari Farm** e rivolto agli studenti del liceo artistico fuori dalla consueta programmazione didattica.

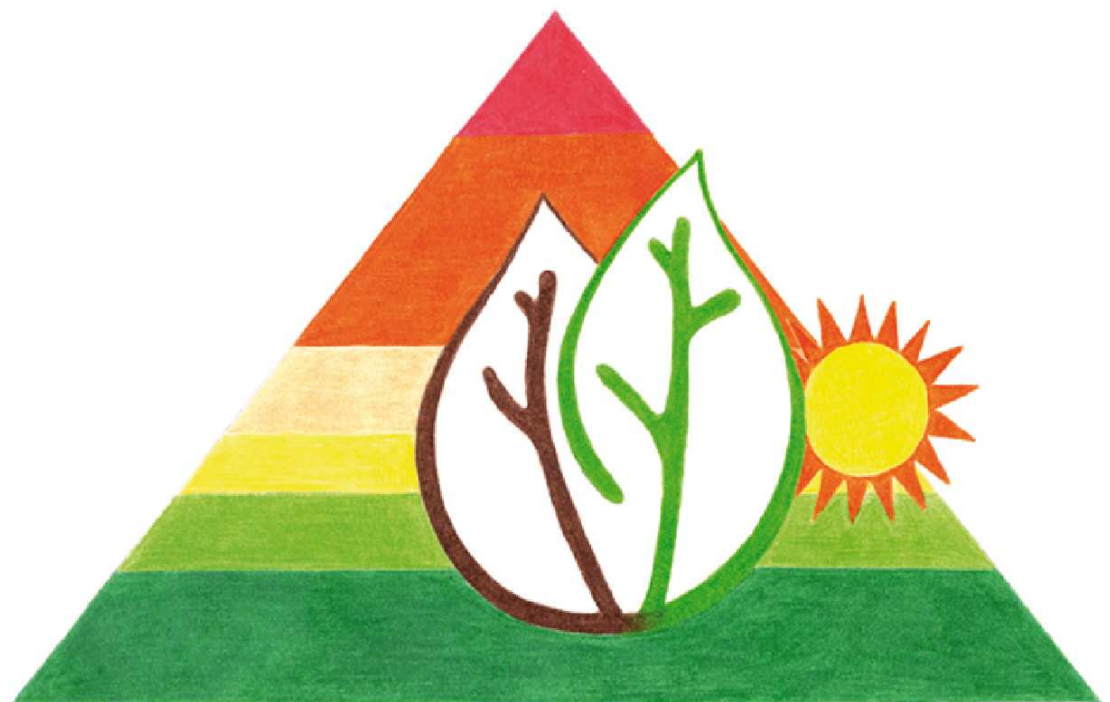
La **Ferrari Farm è un'azienda agricola biologicamente differente dalle tante**, opera nella Provincia regatina e si interessa della produzione e commercializzazione di prodotti agricoli, biologici ed idroponici realizzati interamente **con materie prime del nostro territorio 100% biologici**. È stata subito accolta positivamente dalla scuola la richiesta di una collaborazione sinergica per la realizzazione di etichette da destinare ai contenitori in vetro usati per la commercializzazione dei prodotti agricoli, poiché la mission educativa dell'istituto è anche quella di sensibilizzare i giovani ad un'alimentazione sana, naturale, a km 0. Il bando prevedeva premi in denaro per i migliori lavori classificati e l'avvio di una convenzione per potenziare le attrezzature d'aula e/o i materiali della classe realizzatrice dell'esecutivo.

I tre primi premi sono andati tutti a studentesse: **Michela Ciani** prima classificata, **Chiara Graziani** seconda classificata, **Beatrice Climinti** terza classificata.

Insomma sembrerebbe poter affermare che oggi la creatività è di casa nella sensibilità femminile, più partecipe e più curiosa di mettersi liberamente in

gioco.

L'etichetta vincitrice è di taglio più narrativo e nasce dallo sforzo di voler rappresentare in modo chiaro e sintetico il processo tecnico che qualifica l'attività biologica dell'azienda. La seconda classificata ha dato un'impronta apparentemente più folk al suo elaborato che ha lo scopo di esaltare non solo il prodotto e l'azienda, ma anche le persone che l'hanno ideata investendo nella terra e nelle idee nuove, quasi fosse il tutto un'isola felice, attraente per natura e fuori dal tempo. La terza classificata ha dato un taglio squisitamente grafico alla sua etichetta minimalista e sintetista anche dal punto di vista cromatico, ma per



Terza classificata



Seconda classificata

questo non meno efficace delle altre e d'impatto: due foglie giustapposte alla piramide alimentare. Tutte le relazioni a corredo del progetto sono state un esercizio molto utile per gli studenti al fine di chiarire ed esplicitare i significati della loro idea "vincente" dopo essere passati per una serie di bozzetti e schizzi. Un modo per sfidare i loro limiti e mettere a frutto le loro competenze, senza il pungolo continuo di una valutazione in termini di voto sul registro. L'esperienza è stata quindi molto positiva e avrà un prosieguo nel prossimo anno scolastico. E c'è dell'altro. Le etichette sono state poi lo spunto per pianificare tutta la prossima campagna di comunicazione della **Ferrari Farm**. L'azienda ha individuato l'elaborato della seconda classificata per utilizzarlo come striscione pubblicitario in occasione di mostre, esposizioni, fiere e convegni in cui partecipa la loro azienda. Anche per un altro elaborato "segnalato" dalla commissione, della studentessa **Irene Valeri**, c'è stato un riconoscimento importante: sarà il concept esplicativo dell'attività dell'azienda.

CONCEPT N°1

IL DANDO RICHIEDE LA REALIZZAZIONE DI DUE TIPI DI ETICHETTE, HO PENSATO LA PRIMA ETICHETTA PER I PRODOTTI IDROPONICI. L'IDEA È Pervenuta PENSANDO AD UN'ETICHETTA CHE POTÉSSE LOCUIRE LE CARATTERISTICHE PECULIARI DELLA TECNICA DI PRODUZIONE. HO REALIZZATO LA MIA IDEA FOCALIZZANDO LE CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO ALL'INTERNO DI CASELLE CHE RICORDANO APPLICAZIONI TELEFONICHE. INIZIALMENTE LE CASELLE ERANO QUATTRO E RAPPRESENTAVANO CUSETTIVAMENTE: LA SALVAGUARDIA DELL'ACQUA PERCHÉ LE BACINI SONO A CONTATTO CON ESSA, QUINDI NON VIENE DISPERSA, LA CARATTERISTICA DI NON UTILIZZARE DISINFETTANTI E PESTICIDI; NELL'ULTIMA CASELLA AVEVO SCRITTO LA PAROLA 'IDROPONICO' PER SPECIFICARE LA TECNICA DI PRODUZIONE. SOPRA LE CASELLE AVEVO SCRITTO IL LOGO DELL'AZIENDA E VICINO AVEVO COLLOCATO IL NOME DEL PRODOTTO. SUCCESSIVAMENTE HO PENSATO AD ALTE CARATTERISTICHE DA AGGIUNGERE A QUELLE INIZIALI. NELLE SOLUZIONI FINALI HO DISPOSTO IN MANIERA DIFFERENTE LE SOLUZIONI. HO RAFFINATO SEI CASELLE, IN CINQUE DELLE QUALI SONO RAPPRESENTATE LE

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO E IN UNA IL LOGO 'iFarm'. I CONTENUTI DELLE CASELLE SONO STATI RIPASSATI PIÙ VOLTE PER DARE L'IDEA DI NON FINITO, COME NELLA SFESURA DEL COLORE DI FONDO CHE È IRREGOLARE. I DISEGNI INTERNI ALLE CASELLE SONO STILIZZATI PER FOCALIZZARE MEGLIO IL MESSAGGIO. INOLTRE HO APPLICATO DELLE OMBRE ALLE CASELLE PER FARLE RISALTARE DALLA COMPOSIZIONE PIATTA.

iFarm POMODORO

 SALVA ACQUA	 NO DISINFETTANTI
 NO PESTICIDI	 IDROPONICO
 NIENTE TERRE	 CRESCITA RAPIDA
 NESSI MALATTIE	 PRODUZIONE ABBONDANTE

IDROPONICO

 NIENTE TERRE	 CRESCITA VELOCE	 NO PESTICIDI
 SALVA ACQUA	 NESSI MALATTIE	 FERRARI FARM

DEFINITIVO 1

POMODORO IDROPONICO

 NIENTE TERRE	 NESSI MALATTIE	 NO PESTICIDI
 SALVA ACQUA	 CRESCITA VELOCE	 FERRARI FARM

DEFINITIVO 2