

## Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato

<b>LICEO ARTISTICO INDIRIZZO AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE CODICE LI07</b>
---

### Caratteristiche della prova d'esame

La prova consiste nella elaborazione di un progetto, relativo allo specifico indirizzo del Liceo artistico, che tiene conto della dimensione ideativa e laboratoriale delle discipline coinvolte. Le modalità operative consistono in opzioni tecniche a scelta del candidato in relazione all'analisi del tema relativo allo specifico indirizzo.

Il progetto è sviluppato secondo le fasi di seguito indicate:

- a) schizzi preliminari e bozzetti;
- b) restituzione tecnico-grafica coerente con il progetto;
- c) realizzazione di modello o prototipo di una parte significativa del progetto;
- d) relazione illustrativa puntuale e motivata sulle scelte di progetto.

Ogni candidato ha facoltà di utilizzare le esperienze espressive acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa.

La durata massima della prova è di tre giorni, per sei ore al giorno.

### Disciplina caratterizzante l'indirizzo oggetto della seconda prova scritta

<b>DISCIPLINE AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI</b>
<b>Nuclei tematici fondamentali</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Processi progettuali e produttivi inerenti al settore Audiovisivo. Fasi della produzione: pre produzione, produzione, post produzione (stesura del racconto e della sceneggiatura, presentare progetti realizzati con schizzi, realizzare <i>storyboard</i>, allestimento di un set cinematografico, prototipi di video animazione).</li><li>• Realizzazione di immagini animate e con la modellazione solida.</li><li>• Fondamenti culturali, sociali, teorici, tecnici e storico-stilistici che interagiscono con il processo creativo-progettuale.</li><li>• Principi e regole della composizione nella ricerca e nella produzione artistica, in relazione al contesto storico-sociale. Codici della comunicazione visiva e audiovisiva, della percezione visiva e dello spazio prospettico (tecniche, procedure e sistemi di rappresentazione bidimensionale e tridimensionale).</li><li>• Applicazione dei processi di ripresa, di fotoritocco, di montaggio, di stampa.</li><li>• Tecniche, materiali, strumenti tradizionali e contemporanei e loro integrazione.</li><li>• Strumenti hardware e software di settore; tecnologie digitali applicate al processo progettuale dell'Audiovisivo Multimediale.</li><li>• Metodologie di presentazione: racconto, sceneggiatura, <i>storyboard</i>, carpetta con tavole, "book" cartaceo e digitale, cinema di animazione, video.</li><li>• Tecniche di produzione audio e riproduzione del suono.</li></ul>

- Aspetto estetico e comunicativo dell'opera Audiovisivo-Multimediale.
- Pubblicità, Comunicazione, Marketing del prodotto audiovisivo.

#### **Obiettivi della prova**

- Utilizzare un metodo di lavoro per lo sviluppo del progetto organizzato con coerenza per fasi successive, proporzionato ai tempi, agli spazi, alle strumentazioni disponibili.
- Elaborare un progetto pertinente e coerente con i dati forniti dalla traccia.
- Utilizzare strumenti, tecniche e materiali in relazione alle proprie finalità progettuali.
- Interpretare i dati di contesto e realizzare gli elaborati in modo autonomo e originale: dimostrare autonomia operativa, prestando particolare attenzione alla produzione digitale della fotografia, del video, dell'animazione narrativa e informatica.
- Comunicare con efficacia il proprio pensiero concettuale e progettuale: esporre, descrivere e motivare correttamente le scelte fatte nel proprio percorso progettuale.

#### **Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi**

<b>Indicatore</b> <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	<b>Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)</b>
Correttezza dell'iter progettuale	<b>6</b>
Pertinenza e coerenza con la traccia	<b>5</b>
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	<b>3</b>
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	<b>3</b>
Efficacia comunicativa	<b>3</b>